

## OBJETIVO

El participante desarrollará conocimientos y habilidades para la realización de estrategias de comunicación en las áreas de Relaciones Públicas y de Responsabilidad Social Corporativa, a través de la aplicación de conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos adquiridos en un ejercicio final, para incorporarlos en su práctica profesional en organizaciones privadas, públicas y sociales.

## DIRIGIDO A

Comunicólogos, periodistas y profesionistas de áreas afines interesados en el tema.

## FUNDAMENTACIÓN

Las Relaciones Públicas (RRPP) son una actividad organizacional que construye la reputación e influye en la opinión de audiencias estratégicas. Por lo anterior, las RRPP tendrán que transmitir las características y ventajas de la organización, sus marcas y servicios. Simultáneamente, la Comunicación de Responsabilidad Social (CRS) deja claro cómo el plan de negocios incorpora el compromiso con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), expresándose en ciudadanía corporativa, conciencia social y acciones de responsabilidad social.

En resumen, es importante generar estrategias de comunicación que, en forma transmediática, logren la mejor integración entre los intereses de las audiencias y los de la organización.

Además del aumento de la eficiencia terminal y de los ingresos adicionales que obtendrá la Facultad, esta propuesta permitirá consolidar los conocimientos adquiridos en asignaturas propias de la curricula de la carrera de Comunicación y Periodismo, así como ampliar las perspectivas de otras carreras de Ciencias Sociales y Administrativas. El enfoque hacia la responsabilidad social contribuirá a fortalecer los conocimientos existentes y ampliará oportunidades en la obtención de puestos de trabajo para las y los participantes del diplomado.

**NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.**

## DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla  
**Director**

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés  
**Secretario General**

Ing. Alexis Sampedro Pinto  
**Secretario Académico**

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís  
**Secretario Administrativo**

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López  
**Secretario de Vinculación y Desarrollo**

Mtro. Arturo Sámano Coronel  
**Jefe de la División de Universidad Abierta,  
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán  
**Jefe de la División de Ciencias Sociales**

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados  
**Jefe de Carrera de Comunicación**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez  
**Jefe de Educación Continua**

**RESPONSABLE ACADÉMICO**  
Lic. Isaac Giovanni García González

**DURACIÓN**  
240 h

**HORARIO**  
Sábados de 8:00 a 14:00 h  
y sesiones a distancia

**SEDE**  
FES Aragón

**MODALIDAD**  
Semipresencial



# DIPLOMADO

Con opción a titulación

## Relaciones Públicas y Comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa

*“Educación para toda la vida”*



**Informes e Inscripciones**  
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,  
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la  
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,  
educacioncontinua@aragon.unam.mx  
www.aragon.unam.mx

# ESTRUCTURA MODULAR

## I. PENSAMIENTO SISTÉMICO, COMPLEJIDAD Y COMUNICACIÓN

Experto Especialista: Dra. María de Jesús Montoya Obeso

- Bases epistemológicas del pensamiento sistémico y la complejidad.
- Sistemas y el pensamiento complejo.
- Cambio, equilibrio y crisis.

Duración: 30 horas.

## II. EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

Experto Especialista: Mtro. Leonardo Francisco Toral Gacía

- Pensamiento sistémico y comunicación organizacional.
- Los subsistemas de la comunicación organizacional.
- Entorno, cambio organizacional y crisis.

Duración: 30 horas.

## III. PLAN DE NEGOCIOS, REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LOS SUBSISTEMAS DE COMUNICACIÓN DE RRPP Y DE RSC

Experto Especialista: Lic. Brenda Guadalupe Alcántara Martínez

- Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- El Plan de Negocios alineado a uno o más objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Audiencias estratégicas de la Organización.
- Diferenciación de los objetivos y campos de acción de las Relaciones Públicas y de la Responsabilidad Social Corporativa.

Duración: 30 horas.

## IV. LOS 17 ODS Y EL ESTATUS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN MÉXICO

Experto Especialista: Dr. Eduardo León Ibarra

- Filosofía empresarial en torno a la Responsabilidad Social Corporativa en México.
- Organismos promotores de la RSC en México y organizaciones internacionales además de la ONU.
- Marco legal de la RSC en México.
- Personajes sobresalientes en RSC.
- Prácticas líderes en comunicación de RSC.

Duración: 30 horas.

## V. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Experto Especialista: Lic. Israel Jorge Quintero Sánchez

- Definición de investigación en opinión pública.
- Objetivos de investigación en opinión pública relacionada con reputación y con responsabilidad social.
- Métodos y técnicas cualitativos.
- Métodos y técnicas cuantitativos.
- Análisis DAFO.
- Análisis CAME.
- El informe situacional de opinión pública.

Duración: 30 horas.

## VI. PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Experto Especialista: Lic. Ricardo Rodríguez Inda

- El plan de comunicación en Relaciones Públicas.
- El plan de comunicación en Responsabilidad Social Corporativa.

Duración: 30 horas.

## VII. EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Experto Especialista: Mtro. José Luis Lueza González

- Elementos de un programa para ejecutar la estrategia de comunicación.

Duración: 30 horas.

## VIII. EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

Experto Especialista: Lic. Eduardo Rivera Mayorga

- Evaluación antes, durante y después de la comunicación.
- Método comparativo de impacto en la opinión pública antes y después de la ejecución del programa.
- Criterios de acierto y logro de objetivos.
- Criterios de error y decisiones de corrección.

Duración: 30 horas.